

作品規範與拍攝場景限制

◆ 美妝領域—PayEasy

[作品規範]

- Core idea : PayEasy 陪妳 shopping 一輩子
- 目標對象 : 25 歲~35 歲上班族女性
- 短片必要元素 : PayEasy logo 與網頁
- 主推產品及品牌 :
PayEasy 旗下自創美妝品品牌，包括: [BeautyEasy](#) ; [BeautyDiy](#) ;
[BioBeauty](#) ; [BeautyHair](#) ; [BeautyMaker](#) ; [Modellook](#) 。
- 參考網站 : <http://www.payeasy.com.tw>

[拍攝場景限制]

無。

◆ 生活領域—丹堤咖啡

[作品規範]

一、丹堤氛圍

品味咖啡食尚生活

走入街角的丹堤咖啡，聞到醇厚的咖啡飄香，聽到悠揚的樂聲、親切的門市人員問候聲，以及置身後現代設計風格的舒適空間，在優雅的氛圍中，人們輕鬆體驗精緻咖啡食尚生活。

秉持著創新的精神，丹堤每月推出新口味咖啡飲品或多元、異國的精緻料理，無論是熟客或是路過的客人，都能在此體驗到驚喜豐富的餐飲選擇。

嚴選 100%阿拉比卡咖啡豆 V.S. 頂級林鳳營鮮乳

為了創造出濃郁香純的咖啡飲品，採用每月新鮮烘焙進口的 100%阿拉比卡咖啡豆，不論搭配濃純高品質的林鳳營鮮乳，或是完全無反式脂肪酸的奶精球，都能變換出不同的咖啡風情。

執著於每個細節的琢磨，從原料保存到調理沖泡的每一道程序，以最嚴苛的標準，用「心」創作每一杯咖啡，因為我們相信，無論在忙碌的工作中，或是假日的閒適時刻，享用一杯好咖啡，是最奢華的享受。

二、影片中需包含丹堤咖啡的 logo 元素，如丹堤咖啡杯、招牌、外帶杯、丹堤招牌、丹堤烤雞禮盒、隨身飲品等、著制服之門市人員等元素。

[拍攝場景限制]

- (1) 活動拍攝場景限以下門市(詳見(3))，時間限星期一~五；下午 2：00~至打烊時間。
- (2) 拍攝至少前 3 日，請先與主辦單位聯繫(E-mail add 為 mit@mail2.ideas.iii.org.tw)，確認拍攝門市與需求；聯繫資料請填妥：
 - 拍攝日期、時間：
 - 門市別：
 - 入店的人數：
 - 拍攝的範圍：(如客席區，如果要進吧台的話，請提供吧檯拍攝內容，僅能是局部如泡咖啡畫面)
 - 主要聯絡人(含電話)：
- (3) 開放拍攝門市清單
基隆長庚店、民權行天宮店、大同運動中心店、捷運雙連店、民權店、民生一店、敦南店、捷運大直店、龍山寺店、中山德行店、羅斯福師大店、萬芳興隆、五股展館店、三峽大雅店、三峽民生店、大潤發八德、新竹竹北店、新竹忠孝店、大潤發頭份、中山大學店、明誠美術店、夢時代店、新光三越左營。

◆ 美食領域—欣葉台菜

[作品規範]

飲食·生活·文化

飲食，不只是生理需求，也是味覺享受，結合與飲食相關的行為、物品和精神意涵之後，更成為一個地方或族群世代傳承的生活文化。臺灣的飲食文化，展現出早期移民堅毅而務實的性格、近代多元文化融合的包容性與創造力，以及人民親切好客的本質。在欣葉，你可以看到臺灣的縮影。

欣葉以臺灣生活文化為中心、台菜烹調心得為基礎，不斷吸收異國料理精髓，兌變成獨特的風貌，成為多元化、國際化的美食創作者。一直以來，欣葉致力於創作質優味美的料理，以深耕臺灣餐飲市場、發揚臺灣的餐飲文化，基於這樣的堅持，欣葉得以如百年老店般傳承，三十多年來陪伴許多人成長，成為受歡迎的美食品牌。

詳細介紹請[自行下載](#)。(←點選則可下載”欣葉企業簡介.pdf”)

[拍攝場景限制]

- 拍攝店點及需求請於預計拍攝日前三天連繫、通知(E-mail add : mit@mail2.ideas.iii.org.tw)。
- 可拍攝時間為平日下午 14:00~17:00 時段。

◆ **時尚領域—遠東百貨**

[作品規範]

- 一、拍攝場景：Mega City 板橋大遠百(新北市板橋區新站路 28 號)
- 二、可取景部份
 - 大樓外觀、Mega City 之 Logo
 - 館內各樓面公共空間、場景
 - 服務機能
 - 制服

[拍攝場景限制]

- 一、拍攝通知
 - (1) 行前一週前請通知(E-mail add : mit@mail2.ideas.iii.org.tw)。
 - (2) 僅限週一至週五拍攝，以避開假日人潮(如因劇情所需，拍攝場景需為人潮可另行協商)。
- 二、不可取景部分
 - (1) 品牌專櫃只能以遠景拍攝，不能於櫃內拍攝。
 - (2) 品牌專櫃之 Logo 不能特寫或可辨識。